

PRESSETEXT

100 Jahre Geschichte und der Blick in die Zukunft

„12 Monate – 12 Geschichten“: die prämierte Sonnenalp-Serie geht ins Finale

100 Jahre Sonnenalp waren der Anlass für einen fulminanten Veranstaltungsreigen mit zahlreichen Überraschungen und unvergesslichen Momenten. Im März 2019 wurde das Hoteljubiläum gestartet und ein Jahr lang gebührend gefeiert. Damit die unvergleichliche Schaffenskraft von vier Generationen nachhaltig sichtbar wurde, entstanden bewegte Emotionen in Form der 100-Jahr-Serie „12 Monate – 12 Geschichten“. Das finale Video erscheint Ende Juni aufgrund der Corona-Pandemie etwas verspätet. Und als Krönung wurde das Sonnenalp Resort beim Wettbewerb „Das Goldene Stadttor“ für die filmische Aufarbeitung der Vergangenheit, aber ebenso der Zukunftsvisionen, gleich in zwei Kategorien mit Gold prämiert. Die Auszeichnung wird bereits seit 20 Jahren ausgetragen und gilt als „Oscar der Tourismusbranche“.

Ein ereignisreiches Hotelleben über die Jahrzehnte hinweg wurde in den vergangenen Monaten gebührend gefeiert. Ein Event jagte das Nächste, tolle Highlights, wie der Jubiläumszirkus im Rahmen des Kinder- und Jugendprogramms, die Summer-White-Night, das Charity-Golfturnier zu Gunsten des Glücksbringer-Vereins, ein Wein- und Gourmet-Festival und vieles mehr begeisterten Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen. Mit einem großartigen Gala-Abend voller emotionaler Programmpunkte wurde der Jahreswechsel begangen. Ein besonders nachhaltiges Projekt im Rahmen der Feierlichkeiten ist die Video-Serie „12 Monate – 12 Geschichten“.

Bewegte Emotionen mit dem Oscar der Tourismusbranche ausgezeichnet

Die Allgäuer Filmproduktion Silberstern konzipierte für das Sonnenalp Resort in Ofterschwang ein umfassendes Filmkonzept, das die Sonnenalp durch das 100-jährige Hoteljubiläum begleitete. Die Kampagne basiert auf einem Storytelling-Konzept, das sowohl die Jubiläums-Gala, als auch die Social-Media-Kanäle der Sonnenalp bereicherte. Alles in allem entstanden 30 kürzere und längere Filme, bei denen die Inhaberfamilie Fäßler mit drei Generationen im Mittelpunkt steht. Sie berichtet nicht nur aus der ereignisreichen Geschichte, sondern richtet ebenfalls den Blick mit viel Engagement in die Zukunft, wie sie es seit jeher als Trendsetter gepflegt haben. Im Herbst 2018 wurde Familie Fäßler bereits für den 12. Teil der Serie interviewt und die vor 1,5 Jahren getätigten Aussagen passen heute besser denn je. „Die Menschlichkeit und Nähe, der Platz, die Weite, die Ruhe und die intakte Natur – diese Sehnsüchte zählen zu den wichtigsten Urlaubsmotiven unserer Gäste! Und diese Werte zeichnen bereits heute die Sonnenalp aus“, skizziert Anna-Maria Fäßler im damaligen Gespräch die Sehnsüchte der Gäste und somit auch die Zukunft der Sonnenalp. Ein weiterer Zukunftsgedanke aus dem Film ist heute Realität: Sohn Jakob Fäßler wird ab diesem Sommer als Direktionsassistent in verschiedene Bereiche und Abläufe der Sonnenalp Einblick erhalten, so dass bereits die 5. Fäßler-Generation voller Tatendrang in den Startlöchern steht.

Das Gesamtkonzept der Filmreihe wurde beim Wettbewerb „Das Goldene Stadttor“ mit Gold in gleich zwei Kategorien prämiert. Die einmaligen und bewegenden Einblicke sind unter www.sonnenalp.de/videogalerie jederzeit abrufbar. Vor allem das jüngste Video, welches aufgrund der Corona-Krise erst verspätet veröffentlicht wurde, bestätigt den visionären Blick der Familie Fäßler aufs Neue.

Zeichen: 3.419

Über das Sonnenalp Resort

Vor 100 Jahren begann die Erfolgsgeschichte der Familie Fäßler. 1919 kauften Eleonore und Adolf Fäßler das Bauernhaus in Ofterschwang im Herzen des Allgäus. Sukzessive bauten sie es aus und etablierten das Hotel als Ausflugsgaststätte für Sommerfrischler. Ab 1932 übernahmen Resi und Ludwig Fäßler das Ruder. Sie erweiterten das Gesundheits- und Wellnessangebot und gründeten 1933 die inzwischen größte Hotelskischule Deutschlands. 1966 stieg Karlheinz Fäßler mit seiner Frau Gretl ein. In ihre Ära fiel die Gründung des Skigebiets Ofterschwanger Horn 1968 inklusive erstem Skilift und der Ausbau zu einem Fünf-Sterne-

Resort mit Golfplatz. Hinzu kamen in diesen Jahren die erste Hotel-Shoppingmeile und das Wellness-Areal. Seit 1994 entwickeln Anna-Maria und Michael Fäßler die Sonnenalp zum größten familiengeführten Fünf-Sterne-Ferienresort Deutschlands. Seit 2011 haben sie gemeinsam die Hotelleitung inne. In den letzten acht Jahren erfolgte unter ihrer Ägide eine Renovierung und Neugestaltung sämtlicher Hotelbereiche sowie die Eröffnung des 16.000 Quadratmeter großen Open-Air- Wellness-Parks zum 100. Geburtstag.

Für weitere Presseinformationen:

Alexander Hörmann, Leiter Marketing & PR
Sonnenalp Resort, Sonnenalp 1, 87527 Ofterschwang, Allgäu
T +49 (0) 8321 272 36
F +49 (0) 8321 272 242
marketing@sonnenalp.de
www.sonnenalp.de

Pressekontakt:

FEUER & FLAMME. DIE AGENTUR		
Wimmelsweg 10	Am Bräuhaus 248	Postfach 31
D-22303 Hamburg	A-8993 Grundsee	D-85233 Odelzhausen
T +49 / 40 / 50681694	T +49 / 151 / 14278076	T +49 / 8134 / 5576411
ls@fufda.de	bkh@fufda.de	eh@fufda.de
www.feuerundflamme-dieagentur.de		

Geme stehen wir Ihnen für weitere Informationen zum Sonnenalp Resort zur Verfügung. Auf unserer Internetseite finden Sie im [Presseportal](#) unter www.fufda.de/sonnenalp druckfähiges Bildmaterial, den Link zum Videoportal sowie weiteres Textmaterial.